



Impression à partir d'une page du site internet de l'AMF

Communiqués de presse AMF : 2013

De nouvelles personnalités font leur entrée au collège de l'Autorité des marchés financiers

Publié le 20 décembre 2013

Quatre nouveaux membres du collège de l'AMF, organe décisionnel de l'institution, viennent d'être désignés par les différentes autorités compétentes.

[Lire la suite](#)

L'Autorité des marchés financiers lance une consultation sur un projet de guide sur la meilleure exécution

Publié le 18 décembre 2013

Soucieuse de promouvoir une intermédiation financière fiable et de qualité, l'AMF a formulé des positions et des recommandations à destination des prestataires de services d'investissement. Regroupées dans un projet de guide, celles-ci visent à préciser les attentes de l'AMF en matière de meilleure exécution des ordres des investisseurs. Une consultation est ouverte sur ce guide jusqu'au 31 janvier 2014.

[Lire la suite](#)

L'Autorité des marchés financiers (AMF) met en garde le public contre les agissements d'escrocs qui se présentent comme ses salariés ou représentants

Publié le 4 décembre 2013

L'Autorité des marchés financiers (AMF) attire l'attention du public sur les agissements de personnes se présentant comme ses salariés ou ses mandataires et qui proposent aux investisseurs français de réaliser des transactions sur des sites d'options binaires non autorisés.

[Lire la suite](#)

L'Autorité des marchés financiers publie un guide à destination des professionnels de l'analyse financière

Publié le 3 décembre 2013

Pour offrir une meilleure lisibilité des règles applicables aux professionnels ayant des activités d'analyse financière et préciser ses attentes quant à leur application, l'AMF publie une position-recommandation (DOC-2013-25).

[Lire la suite](#)

L'Autorité des marchés financiers célèbre son dixième anniversaire à l'occasion de ses Entretiens et confirme ses orientations stratégiques pour 2013-2016

Publié le 28 novembre 2013

Après cinq années de crise, les Entretiens 2013 de l'AMF ont été organisés autour d'une problématique majeure : « Comment redonner du sens à la finance ? ». Cette question constitue également le fil rouge qui a guidé les réflexions stratégiques de l'AMF pour son plan 2013-2016. Soumis à consultation en juin dernier, celui-ci a recueilli un large soutien de la place.

[Lire la suite](#)

Publication du rapport annuel de l'AMF sur la gestion d'actifs en 2012 et d'une étude sur les OPCV

Publié le 22 novembre 2013

L'Autorité des marchés financiers publie son rapport annuel sur la gestion d'actifs pour le compte de tiers et les résultats d'une étude sur les OPCV. Ces publications ont pour objectif de faire le point, au 31 décembre 2012, sur l'évolution de l'industrie française de la gestion d'actifs, ses acteurs et ses produits.

[Lire la suite](#)

L'Autorité des marchés financiers publie son rapport sur le gouvernement d'entreprise et la rémunération des dirigeants des valeurs moyennes et petites

Publié le 18 novembre 2013

Ce rapport sur le gouvernement d'entreprise et la rémunération des dirigeants est publié sous la forme d'une recommandation (référence DOC-2013-20). L'AMF y dresse un bilan de l'information donnée en la matière par un échantillon de valeurs moyennes et petites et énonce un certain nombre de recommandations à l'attention des sociétés et de pistes de réflexion à destination de MIDDLENEXT en vue d'une évolution de son code de gouvernance.

[Lire la suite](#)

Investir son argent : les bons réflexes à adopter - Une nouvelle campagne d'information de l'Institut national de la consommation et de l'Autorité des marchés financiers

Publié le 14 novembre 2013

L'Institut national de la consommation (INC) et l'Autorité des marchés financiers (AMF) se mobilisent à nouveau pour aider les épargnants à acquérir les réflexes utiles avant d'investir : savoir décrypter les publicités sur les produits financiers, s'y retrouver face à

Mentions légales :

Responsable de la publication : Le Directeur de la Direction de la communication de l'AMF

Contact : Direction de la communication. Autorité des marchés financiers - 17, place de la Bourse - 75082 Paris Cedex 02

AMF

un investissement qui ressemble comme deux gouttes d'eau à un produit financier mais qui n'en est pas un, mesurer l'impact des frais sur le rendement final des produits, repérer les personnes ou les sociétés qui ne disposent pas des autorisations nécessaires pour proposer des produits financiers. Autant de thèmes qui seront abordés dans cette nouvelle série de cinq émissions.

[Lire la suite](#)

L'AMF attire l'attention sur le calendrier d'application de l'obligation de déclaration des transactions sur dérivés

Publié le 12 novembre 2013

Le règlement européen 648/2012 sur les dérivés de gré à gré (EMIR) impose une exigence de transparence sur les contrats dérivés négociés sur les marchés réglementés ou de gré à gré. L'obligation de déclaration à un référentiel central sera applicable dès le 12 février 2014.

[Lire la suite](#)

Nomination à la direction de la communication de l'Autorité des marchés financiers

Publié le 8 novembre 2013

Christèle Fradin est nommée adjointe à la directrice de la communication de l'Autorité des marchés financiers (AMF). Elle était, depuis 2012, responsable communication, en charge des sujets régulation internationale et marchés.

[Lire la suite](#)

1 | 2 | 3 | ... | 7 Suivant